PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTITUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CREDENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

METODOLOGIA: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas	■	■			INTERVALO	■	■		
E-books Audiobooks		■	■		INTERVALO		■	■	
Atividades/Interação				■	INTERVALO				■
Suporte c/Tutoria			■	■	INTERVALO			■	
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

SINCRONICIDADE: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: Marketing Estratégico e Inteligência Artificial Aplicada

CARGA HORÁRIA: 440 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 55 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 150 dias.

OBJETIVOS GERAIS:

Domine o Marketing Estratégico na Era da Inteligência Artificial

O curso **Marketing Estratégico e Inteligência Artificial Aplicada** foi desenvolvido para profissionais, gestores e servidores públicos que desejam atualizar seus conhecimentos e utilizar tecnologias inovadoras para fortalecer a tomada de decisões, a competitividade e a geração de resultados. O programa aborda marketing estratégico, pesquisa de mercado, inteligência competitiva, análise de dados, Business Intelligence, comportamento do consumidor, segmentação, elaboração de pesquisas e relatórios gerenciais, integrando esses temas às mais modernas aplicações de Inteligência Artificial.

Aprenda Ferramentas Utilizadas no Mercado Atual

Ao longo do curso, você desenvolverá competências para planejar pesquisas de mercado, interpretar indicadores, construir questionários eficientes, analisar informações estratégicas e transformar dados em decisões de alto impacto. Também aprenderá a utilizar Inteligência Artificial Generativa, Machine Learning, automação de marketing, CRM, SEO, Analytics, redes sociais e Engenharia de Prompts para otimizar campanhas, aumentar a produtividade e aprimorar a comunicação com diferentes públicos.

Marketing, LGPD e Governança para Organizações Modernas

A formação também contempla os aspectos jurídicos e éticos indispensáveis ao marketing contemporâneo. Você estudará os princípios da Lei Geral de Proteção de Dados, governança de dados, compliance, privacidade digital, cookies, tratamento de informações pessoais e boas práticas para o uso responsável da Inteligência Artificial, preparando-se para atuar com segurança e conformidade normativa.

Atualização Profissional com Aplicação Prática

Com abordagem prática, linguagem atualizada e foco nas demandas do mercado, este curso oferece uma formação completa para quem busca aperfeiçoamento profissional, progressão na carreira e melhores resultados em organizações públicas e privadas. Trata-se de uma excelente oportunidade para desenvolver competências altamente valorizadas na economia digital e ampliar sua capacidade de planejar, executar e avaliar estratégias de marketing orientadas por dados e Inteligência Artificial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

FUNDAMENTOS DO MARKETING ESTRATÉGICO E DA INTELIGÊNCIA DE MERCADO
Conceitos Fundamentais de Marketing Estratégico; Evolução do Marketing na Economia Digital; Inteligência de Mercado e Vantagem Competitiva; Papel da Pesquisa Estratégica na Tomada de Decisões; Ética e Responsabilidade na Pesquisa de Marketing; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA PESQUISA DE MERCADO
Objetivos Estratégicos da Pesquisa de Marketing; Definição do Problema e das Hipóteses; Planejamento da Coleta de Informações; Estruturação de Projetos de Pesquisa Mercadológica; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
DADOS, INFORMAÇÕES E INTELIGÊNCIA PARA DECISÕES ESTRATÉGICAS
Fontes Primárias e Secundárias de Dados; Avaliação da Qualidade das Informações; Inteligência Competitiva Baseada em Dados; Uso Estratégico de Bases Públicas e Privadas; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
SEGMENTAÇÃO DE MERCADO E COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR
Segmentação Tradicional e Digital; Perfil do Consumidor Conectado; Análise de Personas e Jornada do Cliente; Comportamento do Consumidor nas Redes Sociais; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
PESQUISA QUALITATIVA APLICADA AO MARKETING ESTRATÉGICO
Métodos Qualitativos de Pesquisa; Entrevistas Individuais e em Profundidade; Grupos Focais Presenciais e Digitais; Limitações e Aplicações da Pesquisa Qualitativa; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
PESQUISAS QUANTITATIVAS E MÉTODOS DE COLETA DE DADOS
Pesquisas Descritivas e Explicativas; Estudos Causais para Apoio às Decisões; Técnicas de Observação Presencial e Digital;

Critérios para Escolha dos Métodos de Coleta; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

MENSURAÇÃO, INDICADORES E AMOSTRAGEM EM MARKETING

Escalas de Mensuração Aplicadas ao Marketing; Indicadores de Desempenho Mercadológico; Planejamento da Amostragem; Dimensionamento da Amostra e Representatividade Estatística; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

ELABORAÇÃO DE QUESTIONÁRIOS E EXPERIÊNCIA DO RESPONDENTE

Construção Estratégica de Questionários; Formulação de Perguntas Eficazes; Organização e Sequenciamento das Questões; Design, Layout e Experiência do Usuário; Validação e Pré-Testes; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

ANÁLISE ESTATÍSTICA, BUSINESS INTELLIGENCE E TOMADA DE DECISÕES

Preparação e Tratamento de Dados; Estatística Descritiva Aplicada ao Marketing; Cruzamento de Informações e Dashboards; Business Intelligence para Estratégias de Mercado; Testes Estatísticos Aplicados à Gestão; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

RELATÓRIOS GERENCIAIS E APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS ESTRATÉGICOS

Elaboração de Relatórios Executivos; Storytelling com Dados; Visualização Estratégica das Informações; Comunicação de Resultados para Gestores e Clientes; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

LGPD, GOVERNANÇA DE DADOS E ÉTICA NO MARKETING ESTRATÉGICO

Princípios da Lei Geral de Proteção de Dados Aplicados ao Marketing; Tratamento de Dados Pessoais em Campanhas e Pesquisas; Bases Legais para Coleta e Uso de Informações; Cookies, Consentimento e Privacidade Digital; Governança, Compliance e Gestão de Riscos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MARKETING ESTRATÉGICO

Inteligência Artificial na Pesquisa e Inteligência de Mercado; IA Generativa na Produção de Conteúdo e Planejamento de Campanhas; Machine Learning para Segmentação e Predição de Comportamentos; Automação de Marketing, CRM e Personalização; Ferramentas de IA para SEO, Analytics e Redes Sociais; Engenharia de Prompts para Marketing Estratégico; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados.