PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTITUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CREDENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

METODOLOGIA: O conteúdo dos cursos de Extensão pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO: O programa de Extensão / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas	■	■			INTERVALO	■	■		
E-books Audiobooks		■	■		INTERVALO		■	■	
Atividades/Interação				■	INTERVALO				■
Suporte c/Tutoria			■	■	INTERVALO			■	
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

SINCRONICIDADE: Os programas de Extensão / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO: Os programas de Extensão / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO: Nos programas de Extensão / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de

avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

ORGANIZAÇÃO CURRICULAR: Os programas de Extensão / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING: Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. MATERIAIS DIDÁTICOS: Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO: Os programas de Extensão / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. SOBRE A

INSTITUIÇÃO DE ENSINO: A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES

TÍTULO DO PROGRAMA: A Comunicação como Elemento de Reputação Organizacional

CARGA HORÁRIA: 360 horas

PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO: 45 dias.

PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO: 120 dias.

OBJETIVOS GERAIS:

Construa Reputação Organizacional com uma Comunicação Moderna e Eficiente

O Curso online A Comunicação como Elemento de Reputação Organizacional é a formação estratégica definitiva para líderes que buscam transformar o diálogo em valor de mercado. O programa aborda desde a evolução histórica e os paradigmas funcionalistas das escolas de Chicago e Americana até as modernas teorias da comunicação contemporânea. Você compreenderá o papel do indivíduo na construção da marca, aprendendo a fortalecer a missão institucional e a superar barreiras nos fluxos comunicativos para consolidar uma imagem sólida e coerente perante a sociedade.

Gestão de Stakeholders, Ativos Intangíveis e Endomarketing

A capacitação aprofunda-se na gerência permanente da reputação como um ativo intangível, utilizando metodologias globais como o Modelo RepTrak®. O conteúdo ensina a criar planos de alto impacto baseados na escuta ativa de stakeholders, alinhando a identidade visual à imagem percebida. Você dominará estratégias de endomarketing para engajamento do público interno e a utilização de ferramentas de comunicação de marketing para geração de valor, sempre pautadas pela ética, responsabilidade social e sustentabilidade corporativa.

Gerenciamento de Crises, Inteligência Artificial e LGPD

Diferencie-se ao dominar o gerenciamento de crises e a relação estratégica com a mídia em momentos críticos. O curso integra o uso de Inteligência Artificial para monitoramento de marca em tempo real e análise de sentimento, prevenindo desgastes reputacionais. Além disso, você aprenderá a garantir a segurança de dados sob a ótica da LGPD, reforçando a transparência digital. Com módulos práticos de oratória, linguagem corporal e exercícios comentados, esta formação prepara você para comunicar com segurança, credibilidade e excelência em qualquer cenário de negócios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO: O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, consequentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

A COMUNICAÇÃO E O PAPEL DO INDIVÍDUO NA REPUTAÇÃO: Evolução Histórica da Comunicação no Ambiente Corporativo; Análise do Discurso Organizacional e a Relevância do Sujeito; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
MODELOS DE COMUNICAÇÃO APLICADOS À IMAGEM CORPORATIVA: Paradigmas Funcionalistas e as Escolas de Chicago e Americana; Perspectivas Matemáticas, Críticas e Culturológicas; Abordagem Tecnológica e as Teorias da Comunicação Organizacional; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
A COMUNICAÇÃO PARA O FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL: A Força da Comunicação como Elemento de Organização; Definições Conceituais da Comunicação Empresarial Contemporânea; Atribuições e Missão do Comunicador na Consolidação da Marca; Barreiras e Desafios nos Fluxos Comunicativos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
GESTÃO ESTRATÉGICA E RELACIONAMENTO COM PÚBLICOS DE INTERESSE: Mecanismos de Escuta e Aprendizado com os Stakeholders; Elaboração de Planos e Estratégias de Comunicação de Alto Impacto; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
DIMENSÕES DA IDENTIDADE E DA IMAGEM NA CONSTRUÇÃO DA REPUTAÇÃO: Diferenciação entre Identidade Visual e Imagem Percebida; Panorama Geral sobre o Conceito de Reputação; Alinhamento entre o que a Empresa É e como Ela é Vista; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
A REPUTAÇÃO COMO ATIVO INTANGÍVEL: Metodologias de Avaliação do Reputation Institute e o Modelo RepTrak®; Estratégias para a Gerência Permanente da Reputação; A Importância da Sustentabilidade e da Responsabilidade Social; Reputação como Avaliação e Percepção Social; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
COMUNICAÇÃO INTERNA E CULTURA COMO PILARES DA MARCA: Fomento ao Diálogo, Engajamento e Cultura Organizacional; Definição de Políticas, Objetivos e Metas para o Público Interno; Seleção de Canais e Ferramentas Digitais de Comunicação; Estratégias de Endomarketing para Alinhamento de Discurso; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;
A COMUNICAÇÃO DE MARKETING E PROPAGANDA CORPORATIVA: Complexidade Organizacional e a Comunicação como Texto; Práticas de Comunicação de Marketing para Geração de Valor; Propaganda Institucional e a Promoção da Imagem Corporativa; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

ÉTICA E CONEXÃO COM O MERCADO NA ERA DA INFORMAÇÃO: O Papel da Ética no Relacionamento com Clientes e Sociedade; Gestão de Mídias On-line e Ferramentas de Interatividade; Relações Governamentais e Conexão com Investidores; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

GERENCIAMENTO DE CRISES E RELAÇÃO COM A MÍDIA: Protocolos para Orientação e Atendimento à Imprensa; Preparação para Entrevistas e Situações de Exposição Pública; Diagnóstico e Gestão de Crises que Afetam a Reputação; Estratégias de Resposta e Comunicação em Momentos Críticos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

HABILIDADES INTERPESSOAIS E O IMPACTO NA PERCEPÇÃO INSTITUCIONAL: Aperfeiçoamento dos Relacionamentos no Ambiente de Trabalho; Gestão de Conflitos e Mediação de Diferenças Culturais; Linguagem Corporal e a Transmissão de Credibilidade; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

EXCELÊNCIA EM ORATÓRIA E APRESENTAÇÕES DE NEGÓCIOS: Fundamentos de Oratória para Falar com Segurança; Técnicas de Preparação de Discursos e Apresentações Eficazes; Superação da Timidez e Habilidades de Improviso; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

SEGURANÇA DE DADOS E A OBSERVÂNCIA DA LGPD NA COMUNICAÇÃO: Proteção de Dados Pessoais em Campanhas de Marketing; Gestão de Privacidade nos Canais de Atendimento ao Cliente; Impacto da Transparência de Dados na Reputação Digital; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA GESTÃO DA REPUTAÇÃO ORGANIZACIONAL: Uso de Algoritmos para Monitoramento de Marca em Tempo Real; Automação de Conteúdo e a Manutenção da Voz Corporativa; Ferramentas de Análise de Sentimento para Prevenção de Crises; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados.