

**PROJETO PEDAGÓGICO – PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	
INTITUIÇÃO DE ENSINO	Unieducar
CRENCIAMENTO	Parecer 0305/2021 - Câmara de Educação Superior e Profissional
MANTENEDORA	Unieducar Inteligência Educacional – CNPJ 05.569.970/0001-26
REGISTRO MEC SISTEC	43970 – SISTEC - Parecer CEE-CE No. 305/2021
REGISTRO SICAF – PJ	170038
REGISTRO ABED	5.139 – Categoria Institucional
REGISTRO CFA/CRA	PJ – 3457 – CE

Declaramos, a pedido do(a) interessado(a), e para fins de prova junto ao respectivo órgão empregador, que o curso abaixo citado encontra-se disponível para matrícula, como programa de **Extensão Universitária / Capacitação**, junto à **Unieducar**, com data para início e término a definir, conforme carga horária assinalada.

**METODOLOGIA:** O conteúdo dos cursos de Extensão Universitária pode ser disponibilizado conforme a evolução do programa, e em função de sua correspondente carga horária. Os objetos instrucionais são apresentados em uma interface diagramada de fácil navegação no Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA. O acesso às videoaulas e demais objetos instrucionais, além de materiais extras disponíveis na biblioteca (e-books), exercícios, audioaulas e videoteca é bastante intuitivo e proporciona uma experiência de interatividade no processo de aprendizagem a distância. Os programas preveem a participação do aluno em atividades de interação no AVA. Tais atividades - passíveis de serem comprovadas, podem ocorrer por meio de conversação em tempo real, fóruns, videoconferências, jogos, aulas participativas, trabalhos em equipe, discussões, dinâmicas de grupo, estudos de caso ou simulações.

**CRONOGRAMA DE ATIVIDADES DA AÇÃO DE DESENVOLVIMENTO:** O programa de Extensão Universitária / Capacitação prevê a participação ativa do inscrito nas diversas atividades propostas. O aluno matriculado em um programa de capacitação deve cumprir rigorosamente com o cronograma de atividades a seguir detalhado, aplicando 8 (oito) horas diárias no desenvolvimento das seguintes ações durante todo o período de acesso ao conteúdo:

ATIVIDADES/HORÁRIOS	08h-09h	09h-10h	10h-11h	11h-12h	12h-14h	14h-15h	15h-16h	16h-17h	17h-18h
Videoaulas Audioaulas					INTERVALO				
E-books Audiobooks					INTERVALO				
Atividades/Interação					INTERVALO				
Suporte c/Tutoria					INTERVALO				
TOTAL DE HORAS DIÁRIAS APLICADAS NO DESENVOLVIMENTO DE ATIVIDADES									8 (OITO)

**SINCRONICIDADE:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação são caracterizados como síncronos, a partir do momento da inscrição, com a indicação por parte do aluno, da data que iniciará, tendo em vista que passa a ter as datas de início e término definidas.

**TUTORIA E FORMAS DE INTERAÇÃO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação recebem suporte de uma tutoria especificamente designada para acompanhamento do rendimento dos alunos. A interação é realizada online por meio da plataforma AVA. A tutoria é desenvolvida de modo proativo e consiste na assistência didática, compartilhamento de informações, troca de experiências, estímulo ao cumprimento dos exercícios propostos e cooperação visando o melhor aproveitamento dos conteúdos estudados. A tutoria é desempenhada pelo corpo de tutores da Unieducar e a interação entre tutores, estudantes e a coordenação do curso é exclusivamente online, onde são agendadas ações síncronas em outras modalidades (fóruns, videoconferências, chats etc.). A tutoria efetiva encaminhará módulos de conteúdos com atividades avaliativas semanalmente, para que o estudante possa complementar os estudos quanto ao tema desenvolvido no curso.

**AVALIAÇÃO/CERTIFICAÇÃO:** Nos programas de Extensão Universitária / Capacitação a avaliação é qualitativa e múltipla. A nota da avaliação final pode contemplar fatores e formas de avaliação diversas, tais como a elaboração de redações durante e ao término do programa, bem como a frequência e participação em eventos de conversação em tempo real, nas quais são observadas as contribuições de ordem teórica e prática, além de outras modalidades de avaliação individual, bem, como: a realização de atividade avaliativa ao término de cada aula ou módulo de conteúdo e a realização de atividade avaliativa final, com pontuação, ao término da

capacitação. A geração do certificado eletrônico é condicionada à verificação de aproveitamento mínimo de 70% nas atividades de avaliação. Todos os cursos contam com ferramenta de avaliação de conteúdo (aprendizagem) e institucional, que somente é disponibilizada após transcorrido o prazo mínimo correspondente à carga horária certificada.

**ORGANIZAÇÃO CURRICULAR:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação apresentam organização curricular elaborada a partir de projetos pedagógicos específicos, elaborados por uma equipe pedagógica multidisciplinar, que acompanha o projeto, desenvolvimento e atualização de conteúdo. **TECNOLOGIA DE EAD/E-LEARNING:** Após a elaboração dos conteúdos é realizada a migração para o Ambiente Virtual de Aprendizagem - AVA, o que demanda a aplicação de tecnologias de Design Instrucional adequadas aos assuntos abordados. **MATERIAIS DIDÁTICOS:** Os conteúdos programáticos dos cursos de Extensão Universitária / Capacitação são lastreados em materiais didáticos constantemente atualizados. Dentre os objetos de aprendizagem podem ser disponibilizados videoaulas; livros eletrônicos (e-books); audioaulas; desafios; exercícios e testes; além de conteúdos de fontes externas, a partir de material relacionado. **INTERAÇÃO E SUPORTE ADMINISTRATIVO:** Os programas de Extensão Universitária / Capacitação contam – além do suporte de tutoria especializada - com uma infraestrutura de apoio que prevê a interação entre alunos e alunos; alunos e professores/tutores; e alunos e pessoal de apoio Administrativo. Essa interação é garantida por meios eletrônicos com registros de chamados e/ou por meio telefônico, conforme o caso. O AVA utilizado pela Unieducar é uma plataforma proprietária, desenvolvida e atualizada permanentemente, e permite, dentre outras facilidades, o acompanhamento das horas de estudo a distância e presencial, conforme o caso. **SOBRE A**

**INSTITUIÇÃO DE ENSINO:** A Unieducar é uma Instituição de Ensino Superior mantida pela Unieducar Inteligência Educacional, que atua – desde 2003 - com a idoneidade e credibilidade atestada por diversos órgãos públicos, e empresas privadas, além de milhares de profissionais, servidores públicos, estudantes e professores universitários de todo o Brasil. Instituição de Ensino Credenciada pelo MEC; cadastrada junto ao SICAF - Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores do Governo Federal - como fornecedores de cursos e treinamentos junto à Administração Federal. A Unieducar é associada à ABED – Associação Brasileira de Educação a Distância e à IELEA - International E-Learning Association. Atende mediante Nota de Empenho todos os órgãos públicos Federais, Estaduais, Distritais e Municipais, emitindo a respectiva documentação fiscal (Nota Fiscal de Prestação de Serviços Eletrônica) vinculada às matrículas.

## **ESTRUTURA DO CURSO - COMPONENTES CURRICULARES**

**TÍTULO DO PROGRAMA:** Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial

**CARGA HORÁRIA:** 120 horas

**PRAZO MÍNIMO PARA CONCLUSÃO:** 15 dias.

**PRAZO MÁXIMO PARA CONCLUSÃO:** 60 dias.

**OBJETIVOS GERAIS:**

### **Direito do Consumidor para a Economia Digital**

O curso **Direito do Consumidor na Era Digital e da Inteligência Artificial** foi desenvolvido para capacitar profissionais e servidores públicos a compreender os novos desafios jurídicos decorrentes do comércio eletrônico, das plataformas digitais, da proteção de dados pessoais e da utilização crescente da inteligência artificial nas relações de consumo. O programa integra os fundamentos do Código de Defesa do Consumidor às transformações tecnológicas que remodelam o mercado contemporâneo.

### **Atualização Jurídica com Foco em Tecnologia e Inovação**

O conteúdo aborda temas estratégicos e altamente demandados, como marketplaces, contratos eletrônicos, publicidade digital, influenciadores nas redes sociais, superendividamento, crédito digital, fraudes eletrônicas, proteção de dados e responsabilidade civil em ambientes digitais. Também analisa a aplicação da LGPD, os impactos dos algoritmos de recomendação, da precificação dinâmica e das decisões automatizadas sobre os direitos do consumidor.

## Aplicação Prática para Profissionais e Servidores Públicos

O curso oferece abordagem prática e atualizada, com estudos de casos, análise de jurisprudência recente do STF e do STJ e discussão dos principais entendimentos administrativos e regulatórios. Trata-se de uma formação especialmente relevante para advogados, membros de PROCONs, integrantes do sistema de justiça, servidores públicos, gestores, profissionais de compliance e especialistas em proteção de dados e governança digital.

## Formação Estratégica para o Futuro das Relações de Consumo

Ao concluir a capacitação, o participante estará preparado para atuar diante dos desafios jurídicos impostos pela transformação digital, pela inteligência artificial e pelas novas formas de consumo, desenvolvendo competências indispensáveis para o mercado e para a administração pública contemporânea.

**OBJETIVOS ESPECÍFICOS:** Proporcionar ao estudioso na área uma visão abrangente sobre os temas elencados no Conteúdo Programático.

**DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO:** O desenvolvimento do conteúdo programático requer a realização das seguintes atividades/dinâmicas, com vistas ao cumprimento da correspondente carga horária deste programa de capacitação:

- O aluno deverá assistir e eventualmente voltar a assistir às videoaulas, com o objetivo de fixar o conteúdo trabalhado pelo professor;
- Para cada aula ministrada, o Ambiente Virtual de Aprendizagem – AVA disponibiliza um ou mais e-books, a fim de que o aluno possa ler e reler os textos de apoio, aprofundando o estudo sobre cada um dos tópicos ministrados, objeto de seu desenvolvimento neste programa;
- O programa disponibiliza ainda uma lista de exercícios propostos, visando a fixação do conteúdo trabalhado, especialmente com questões/problemas que exigem a aplicação dos conceitos desenvolvidos nas aulas e nos livros-texto às situações concretas apresentadas;
- O aluno é também acompanhado por um ou mais tutores designados pela Instituição de Ensino. No AVA, o aluno dispõe ainda de um canal de interação com esses professores especialistas nas matérias objeto das aulas.

Cumprindo então todas essas atividades, agrupadas nos quatro itens acima, o aluno poderá usufruir de uma experiência de aprendizado enriquecedora, aproveitando todas as ferramentas que a Instituição coloca à sua disposição e, conseqüentemente, aprimorando sua qualificação profissional. Resta evidenciado que a carga horária total não está atrelada ao tempo de duração das videoaulas, mas à diligente observância do que é proposto neste projeto pedagógico.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

#### FUNDAMENTOS DO DIREITO DO CONSUMIDOR, CDC E PROTEÇÃO DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR

História e Evolução do Direito do Consumidor; Conceito e Autonomia do Direito do Consumidor; Princípios Fundamentais das Relações de Consumo; Vulnerabilidade e Hipossuficiência do Consumidor; Política Nacional das Relações de Consumo; Estrutura e Organização do Código de Defesa do Consumidor; Aplicação e Alcance das Normas Consumeristas; Sistema Nacional de Defesa do Consumidor; Competências dos Órgãos de Proteção e Fiscalização; Integração entre os Órgãos de Defesa do Consumidor; Direitos Básicos do Consumidor; Proteção da Saúde e da Segurança do Consumidor; Direito à Informação Adequada e Clara; Proteção Contra Práticas Comerciais Abusivas; Educação para o Consumo e Sustentabilidade; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### RESPONSABILIDADE CIVIL NAS RELAÇÕES DE CONSUMO

Responsabilidade pelo Fato do Produto e do Serviço; Responsabilidade por Vícios do Produto e do Serviço; Distinção entre Vício e Acidente de Consumo; Inversão do Ônus da Prova; Responsabilidade Solidária dos Fornecedores; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### PUBLICIDADE, OFERTA E PRÁTICAS COMERCIAIS NO MERCADO DIGITAL

Princípios da Oferta e da Vinculação Contratual; Publicidade Enganosa e Publicidade Abusiva; Técnicas de Persuasão Digital e Dark Patterns; Publicidade em Redes Sociais e Plataformas Digitais; Responsabilidade dos Influenciadores Digitais; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### PROTEÇÃO CONTRATUAL E CONTRATOS ELETRÔNICOS

Princípios da Proteção Contratual no CDC; Cláusulas Abusivas e Nulidades Contratuais; Contratos Eletrônicos e Assinaturas Digitais; Direito de Arrependimento no Ambiente Virtual; Contratos Inteligentes e Automação Contratual; Exercícios de Fixação

Propostos Resolvidos Comentados;

#### **COMÉRCIO ELETRÔNICO, MARKETPLACES E PLATAFORMAS DIGITAIS**

Regulamentação do Comércio Eletrônico no Brasil; Responsabilidade Civil dos Marketplaces; Intermediação Digital e Plataformas de Serviços; Economia Compartilhada e Novos Modelos de Negócio; Direitos do Consumidor em Ambientes Digitais; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **SERVIÇOS FINANCEIROS, SUPERENDIVIDAMENTO E CRÉDITO DIGITAL**

Relações de Consumo no Setor Financeiro; Lei do Superendividamento e Crédito Responsável; Oferta de Crédito em Plataformas Digitais; Proteção do Consumidor diante do Assédio Comercial; Renegociação e Repactuação de Dívidas; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **FRAUDES ELETRÔNICAS E SEGURANÇA NAS RELAÇÕES DE CONSUMO**

Golpes Digitais e Fraudes Bancárias; Responsabilidade das Instituições Financeiras; Segurança das Transações Eletrônicas; Mecanismos de Prevenção e Mitigação de Riscos; Jurisprudência Atual sobre Fraudes Eletrônicas; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **TUTELA ADMINISTRATIVA E JUDICIAL DO CONSUMIDOR**

Acesso à Justiça nas Relações de Consumo; Tutela Individual e Tutela Coletiva; Ações Coletivas e Direitos Individuais Homogêneos; Atuação dos Órgãos de Defesa do Consumidor; Meios Alternativos de Solução de Conflitos; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **PRESCRIÇÃO, DECADÊNCIA E JURISPRUDÊNCIA CONTEMPORÂNEA**

Prescrição nas Relações de Consumo; Decadência e Suas Aplicações; Interpretação Jurisprudencial dos Prazos Consumeristas; Precedentes Relevantes do STF e do STJ; Tendências Jurisprudenciais em Direito do Consumidor; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **LGPD E PROTEÇÃO DE DADOS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO**

Fundamentos da Lei Geral de Proteção de Dados; Tratamento de Dados Pessoais nas Relações de Consumo; Consentimento e Bases Legais para o Tratamento de Dados; Perfilamento Comportamental e Publicidade Direcionada; Responsabilidade por Vazamento e Compartilhamento de Dados; Atuação da ANPD no Contexto Consumerista; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E RELAÇÕES DE CONSUMO**

Fundamentos da Inteligência Artificial Aplicada ao Consumo; Algoritmos de Recomendação e Personalização de Ofertas; Precificação Dinâmica e Discriminação Algorítmica; Chatbots e Atendimento Automatizado ao Consumidor; Transparência e Explicabilidade das Decisões Automatizadas; Regulação da Inteligência Artificial e Seus Impactos nas Relações de Consumo; Exercícios de Fixação Propostos Resolvidos Comentados;

#### **ESTUDOS DE CASOS CONTEMPORÂNEOS EM DIREITO DO CONSUMIDOR**

Responsabilidade dos Marketplaces por Produtos e Serviços; Fraudes Bancárias Envolvendo PIX e Meios Eletrônicos de Pagamento; Vazamento de Dados Pessoais e Responsabilidade Civil; Publicidade Digital e Influenciadores nas Redes Sociais; Cancelamentos e Bloqueios em Plataformas Digitais; Estudos de Casos Resolvidos e Comentados.